

Seit fast 50 Jahren steht Leuze electronic für optoelektronische Sensoren höchster Produktqualität. Als „the sensor people“ – mit weltweiten Tochtergesellschaften und über 700 Mitarbeitern – schätzen uns unsere Kunden für kompetente Beratung und unseren absolut zuverlässigen Kundenservice.

Ein Unternehmen der Leuze Gruppe

Leuze electronic GmbH + Co. KG
Personalabteilung
Postfach 1111
D-73277 Owen
personal@leuze.de
www.leuze.de

Market Analyst (m/w)

Sie können sich für anspruchsvolles B2B-Marketing begeistern, und Marktdaten sind für Sie Ihre Arbeitsgrundlage. Auf Basis dieser Daten erforschen und analysieren Sie den Markt und erzeugen daraus wichtige Statistiken. Für beispielsweise die Bedarfsplanung und die Produktabkündigungen, erstellen Sie die erforderlichen Übersichten und die dazugehörigen Präsentationen. Sie sind verantwortlich für das Pricing und sind mit Ihren Kalkulationen maßgeblich an der jährlichen Preislistengestaltung national und international beteiligt.

Sie verfügen über ein abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt „International Management“ oder Schwerpunkt „Marketing“. Im Umgang mit MS-Office, im Besonderen mit Excel und Access, sind Sie routiniert. Ihr analytisches Denkvermögen und strukturiertes Arbeiten lassen Sie schnell Zusammenhänge und Tendenzen erkennen. Sie sind es gewohnt im Team zu arbeiten und behalten mit Ihrem Organisationstalent den Überblick. Sehr gutes Englisch setzen wir voraus und eine weitere Fremdsprache ist von Vorteil.

Wir sind innovativ und schätzen Ihre Ideen, die Sie als Mitarbeiter einbringen. Sie arbeiten in einem motivierten Team, in moderner Arbeitsatmosphäre und in einem wachstumsorientierten Unternehmen. Wir bieten interessante Konditionen und ein hochmodernes Arbeitsumfeld. Einzelheiten besprechen wir mit Ihnen gerne persönlich.

Interessiert und qualifiziert? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe der **Kennziffer 1211**, des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Einkommensvorstellung per Post oder per E-Mail an nebenstehende Anschrift.

